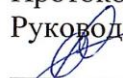



«РАСМОТРЕНО»  
на заседании ШМО  
учителей естественно-  
географического цикла  
Протокол №1 от 29.08.2023 года  
Руководитель  
  
\_\_\_\_\_ А.П.Светов

«СОГЛАСОВАНО»  
Зам.директора по ВР  
  
\_\_\_\_\_ Н.Ю.Козлова

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор «МОУ «Скугареевская СОШ»  
  
\_\_\_\_\_ Л.И.Чернова  
Приказ № 127/о от 30.08.2023 года



## Рабочая программа

ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 8 КЛАССЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление: социальное  
Возраст учащихся: 8 класс (13-14 лет)  
Срок реализации: 1 год (16 час)  
Разработчик программы: Базарнова Валентина Михайловна

2023-2024

**Рабочая программа составлена с учётом возможного дистанционного обучения в условиях новой коронавирусной инфекции**

### **Результаты освоения программы по внеурочной деятельности учащихся**

Результаты освоения программы по внеурочной деятельности учащихся

Занятия на курсе "Основы предпринимательской деятельности" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

**Личностными результатами освоения учащимися программы являются:**

проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;  
развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности; самооценка своих способностей;  
бережное отношение к ресурсам.

- **Метапредметными результатами освоения учащимися программы являются:**
- **регулятивные** - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- **коммуникативные** - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательнотрудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;
- **познавательные** – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их деления.

**Предметными результатами освоения учащимися программы являются:**

- **В познавательной сфере:**

рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда. В трудовой сфере:

подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;  
контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;  
выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

**В мотивационной сфере:**

оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;  
согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательнотрудовой деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда;  
стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

**В эстетической сфере:** дизайнерское проектирование продукта;

разработка варианта рекламы выполненного продукта.

- **В коммуникативной сфере:**

формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива; оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;  
публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;  
разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

- **В физиологопсихологической сфере:**

сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

## Содержание программы курса « Основы предпринимательской деятельности»

### **I. Введение в учебнопрактический курс «Основы предпринимательской деятельности» -**

#### **(1ч) 1.1 Знакомство с предпринимательской деятельностью.**

Роль предпринимательской деятельности в жизни общества. Рыночная экономика как объект воздействия.

Лекция: Понятие предпринимательской деятельности её структура и виды. Учащиеся должны знать:

понятие предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности. Учащиеся должны уметь: понимать значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.

#### **1.2 Крупный бизнес его отличия от малого и среднего.**

Понятие крупного бизнеса. Понятие малого и среднего бизнеса. Основные виды и формы ведения бизнеса.

Практическая работа: Подбор материалов в соответствии с видом деятельности. Учащиеся должны знать:

Понятие крупного бизнеса; Основные виды и формы ведения бизнеса. Учащиеся должны уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.

#### **1.3 Личностноделовые качества предпринимателя.**

Деловые качества предпринимателя. Личная эффективность. Понятие «предпринимательской жилки».

Практическая работа: Выявление деловых качеств предпринимателя. Учащиеся должны знать:

Понятие личная эффективность; Основные виды деловых качеств предпринимателя. Учащиеся должны уметь: оценивать достоинства и недостатки различных форм управления предпринимательской деятельностью.

#### **1.4 1.6 История предпринимательской деятельности.**

Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе. Развитие предпринимательства в России.

Лекция: История предпринимательской деятельности . Учащиеся должны знать:

истоки зарождения предпринимательства; основные направления предпринимательской деятельности в средневековье. этапы становления крупного бизнеса. Учащиеся должны уметь:

выявлять исторические корни производства опираясь на приобретённые знания .

### **II. Организационноправовые формы предпринимательства-(2ч)**

2.1 2.4 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Понятие, цели и функции фирмы. Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.

Лекция: Особенности организационноправовых форм предпринимательства. Учащиеся должны знать:

понятие, цели и функции фирмы; виды предпринимательской среды. Учащиеся должны уметь: разбираться в сути организационноправовых форм предпринимательства.

### **III. Менеджмент-(теория 1 час, пркт деят.-1 час) 3.1 – 3.4 Менеджмент как наука об управлении**

Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления. Лекция: Менеджмент в управлении фирмой.

Учащиеся должны знать: понятия субъект и объект управления; иерархическая система субъектов управления.

Учащиеся должны уметь: ориентироваться в многообразии форм управления по средствам деловой игры.

### **IV. Мотивация –(теория 2 час) 4.1 – 4.2 Мотивация и ресурсы**

Стимулирование как основной инструмент мотивации. Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками

Лекция: Мотивация в предпринимательской деятельности. Учащиеся должны знать: понятие мотивации;

стимулирование как основной инструмент мотивации. Учащиеся должны уметь:

применять основные инструменты мотивации..

### **V. Социальное предпринимательство –( теория 2 час) 5.1 – 5.3 Социальная ответственность предпринимателя**

Меценатство и спонсорская деятельность. Благотворительность.

Лекция: Роль социального предпринимательства в развитии современного общества. Учащиеся должны знать:

историю возникновения социального предпринимательства;

понятия меценатство, спонсорская деятельность и благотворительность. Учащиеся должны уметь:

отличать некоммерческие благотворительные фонды от коммерческих организаций.

### **VI. Личная эффективность и командообразование-( теория 1 час, практ.деят- 1 час) 6.1 –**

6.3 Стратегия личной эффективности предпринимателя

Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.

Лекция: Личная эффективность как залог успешности предпринимателя. Учащиеся должны знать:

понятие личной эффективности; алгоритм принятия управленческого решения. Учащиеся должны уметь:

применять полученные знания на практике (деловая игра «Семейное предприятие»)

### **. VII. Маркетинг ( теория- 1 час) 7.11 7.3 Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты**

Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.

Лекция: Специфика рынка и жизненный цикл товаров. Учащиеся должны знать: понятие маркетинга как науки;

специфику рынка и жизненный цикл товаров. Учащиеся должны уметь: применять маркетинговые технологии.

### **VIII. Стратегическое планирование (теория-1 час, прак. деят.-1ч)) 8.1 – 8.3 Стратегический подход в бизнесе**

Понятие стратегии цель стратегического планирования. Выбор наиболее эффективной

стратегии развития фирмы. Лекция: Особенности стратегического подхода в бизнесе. Учащиеся должны знать:

понятие стратегии цель стратегического планирования. Учащиеся должны уметь: разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.

**IX. Экономический блок (теория 1 час)** 9.1 – 9.3 Финансовые ресурсы предпринимателя Доходы и прибыль от предпринимательской деятельности. Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.

Лекция: Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать: понятие финансовые ресурсы предпринимателя; механизмы формирования прибыли.

Учащиеся должны уметь: оценивать финансовые ресурсы предпринимателя.

**X. Бизнеспланирование (теория-1 час, практ. деят-2 час)** 10.1 – 10.5 Технология составления бизнесплана

Бизнесидея как основа выбора темы бизнесплана. Основные разделы бизнесплана

Лекция: Технология составления бизнесплана. Учащиеся должны знать: понятие бизнесидеи, бизнеспланирования;

структуру бизнесплана. Учащиеся должны уметь: составлять бизнесплан. Материальнотехническое обеспечение

Включает выбор оптимальных условий для проведения различных мероприятий,

материалы для оформления и творчества детей (необходимые расходные материалы), наличие канцелярских принадлежностей, аудиоматериалы и видеотехника, компьютеры, телевизор, проектор, экран и др

### **Формы организации и виды деятельности**

- групповая, парная, индивидуальная, практикум

#### **Виды деятельности**

1. виды деятельности со словесной( знаковой) основой:

- слушание объяснения учителя
- слушание и анализ выступлений своих товарищей
- работа с научно- популярной литературой
- написание рефератов и докладов
- дискуссии
- обсуждения
- решение практических и экономических задач
- круглый стол

- познавательная беседа
- юридические консультации
- правовые консультации

2.виды деятельности на основе восприятия элементов действительности:

- просмотр учебных фильмов, презентаций
- анализ проблемных ситуаций

3. виды деятельности с практической( опытной) основой

- ролевая игра
- ситуационная игра
- деловая игра
- проектная деятельность,
- конкурсы
- игра-путешествие
- правовая игра
- мини-проект
- викторины
- экскурсии на предприятия
- встреча с предпринимателями
- работа с документами
- творческая работа

### Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во час- (теоретических)	Кол-во час( практических)	Всего
1	Введение в курс ОПД	1		1
2	Организационно- правовые формы предпринимательства	2		2
3	Менеджмент как наука об управлении	1	1	2
4	Мотивация	2		2
5	Социальное предпринимательство	2		2
6	Личная эффективность и командообразование	1	1	2
7	Маркетинг	1		1
8	Стратегическое планирование	1	1	2
9	Экономический блок	1		1
10	Бизнеспланирование	1		1
	<b>Итого</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>16</b>