

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Скугареевская средняя общеобразовательная школа»  
МО «Тереньгульский район» Ульяновской области

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель ШМО учителей  
естественно-научного цикла



Светов А.П.

Протокол №1 от «29» августа 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по ВР



Козлова Н.Ю.



Чернова Л.

Приказ №162/о от «02» сентября  
2024

## **Рабочая программа**

**ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 5 КЛАССЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление: социальное

Возраст учащихся: 5 класс (11-12 лет)

Разработчик программы: Базарнова Валентина Михайловна  
2024-2025

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;

### **Коммуникативные:**

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;

- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.
- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;

**Предметными результатами** изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## Содержание курса внеурочной деятельности

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление(2 часа).**

Инновации, творчество, креатив. Создание нового. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (2 часа).**

Навыки продаж. Умение задавать вопросы. Умение слушать. Навыки презентации. Выявление потребностей. Работа с возражениями. Техника СПИН-вопросов. Техника презентации ХПВ (характеристика-преимущество-выгода)

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (1час).**

Что такое акции и облигации. Чем отличается акция от облигации. Как работают акции. Как работают облигации. Статус держателя ценной бумаги. Доходность и риски.

### **Раздел 4. Структура предприятия (1 час).**

Структура отдела продаж.Организационная структура отдела продаж. Цели и задачи отдела продаж. Контроль и координация. Классификация и критерии выбора посредников. Организация продаж. Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж.

### **Раздел 5. Предприимчивость (1час).**

Роли и функции руководителя в управлении организацией. Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель. Основные функции руководящей деятельности: стратегическая, мотивационная, контролирующая.

### **Раздел 6. История предпринимательства. (1 час).**

История предпринимательства Симбирска-Ульяновска. Кейсы ульяновских компаний. Кейсы зарубежных компаний.

### **Раздел 7. Бизнес-модели. (1 час).**

Сетевая модель бизнеса. Сетевой маркетинг, MLM-компании. Что такое МЛМ — история индустрии сетевого бизнеса. Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (1 час).**

Анализ рынка. Важные этапы анализа рынка. План анализа рынка (подробный и краткий). SWOT-анализ. Основные понятия в SWOT анализе. Структура SWOT анализа. Стандартный вид SWOT анализа.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (2 часа).**

Пиар. Основная цель осуществления PR. Принципы и функции PR. Общественность в сфере PR. PR в системе маркетинга. PR в системе менеджмента. Интернет-маркетинг: определение, особенности и преимущества. Инструменты онлайн - маркетинга, которые доказали свою эффективность для привлечения клиентов в интернет-бизнес. Стратегии интернет-маркетинга – полный обзор для новичков и начинающих интернет-маркетологов.

### **Раздел 10. Командообразование. (2 часа).**

Личные и профессиональные качества участников команды. Пять пороков команды. Этапы формирования команды.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (1 час).**

Понятие налогов. История возникновения. Налоговая система. Основные постулаты теории налогообложения. Фискальная функция налогов. НДС - что за налог и зачем он нужен.

### **Раздел 12. Юридические налоги для начинающих. (1 час)**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Договор с клиентом.

## **Формы организации и виды деятельности**

- групповая, парная, индивидуальная, практикум

### **Виды деятельности**

1. виды деятельности со словесной( знаковой) основой:

- слушание объяснения учителя
- слушание и анализ выступлений своих товарищей
- работа с научно- популярной литературой
- написание рефератов и докладов
- дискуссии
- обсуждения
- решение практических и экономических задач

- круглый стол
- познавательная беседа
- юридические консультации
- правовые консультации

2.виды деятельности на основе восприятия элементов действительности:

- просмотр учебных фильмов, презентаций
- анализ проблемных ситуаций

3. виды деятельности с практической( опытной) основой

- ролевая игра
- ситуационная игра
- деловая игра
- проектная деятельность,
- конкурсы
- игра-путешествие
- правовая игра
- мини-проект
- викторины
- экскурсии на предприятия
- встреча с предпринимателями
- работа с документами
- творческая работа

### Тематическое планирование

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего	Из них	
			Теоретические занятия	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	2	1	1
2	Гибкие навыки(	2	1	1
3	Финансовая грамотность	1	1	
4	Структура предприятия	1	1	
5	Предприимчивость	1	1	
6	История предпринимательства	1	1	
7	Бизнес модели	1	1	
8	Анализ рынка	1	1	
9	Маркетинг и продвижение	2	1	1
0	1 Командообразование	2	1	1
1	1 Налоги.Бухгалтерия для начинающих	1	1	

2	1	Юридические вопросы для начинающих	1	1	
		<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>