

**Муниципальное образовательное учреждение
«Скугареевская средняя общеобразовательная школа»
МО «Тереньгульский район» Ульяновской области**

РАССМОТРЕНО

На заседании ШМО

Протокол № 1

от «29» 08 2023г

Руководитель ШМО _____

Т.А. Насыртдинова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по воспитательной работе

_____ Н.Ю. Козлова

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

_____ Л.И. Чернова

Приказ № 127/о от

30.08.2023год

**Рабочая программа внеурочной деятельности
«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»**

КЛАСС 8

СОСТАВИТЕЛЬ: НАСЫРТДИНОВА ТЕНЗИЛЯ АБЗАЛОВНА, УЧИТЕЛЬ МАТЕМАТИКИ

КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: ВСЕГО 34ч., В НЕДЕЛЮ 1 ч.

НАПРАВЛЕНИЕ: ОБЩЕИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ

Календарно тематическое планирование разработано на основе учебной программы для. 5–8
классыобщеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. М.: «Вако» - 2018

2023-2024 гг.

. 1. Планируемые результаты

Личностными результатами изучение курса «Финансовая грамотность» являются:

- умение грамотно распоряжаться деньгами.
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решение о семейном бюджете.

Требования к предметным результатам освоения курса:

- овладение понятиями: деньги и денежная масса, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банк, финансовое планирование, налогообложение.

Метапредметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки и анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными: результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет;
- определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2.Содержание курса

Раздел 1. Потребительская культура (2 часа).

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон (2 часа).

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке (1 час).

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги? (2 часа).

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя (2 часа).

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать (3 часа).

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?»
Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (1 час).

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей (2 часа).

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)

Раздел 10. Защита проектов (1 час)

3. Тематическое планирование

№п/п	Разделы	Количество часов всего	Количество часов (теоретических)	Количество часов (практических)
1.	Потребительская культура	2	1	1
2.	Потребитель и закон	2	1	1
3.	Потребитель – король на рынке	1		1
4.	Куда уходят деньги?	2	1	1
5.	Информация для потребителя	2	1	1

6.	Искусство покупать	3	1	2
7.	Потребительская культура в сфере услуг	1	1	
8.	Кто защищает права потребителя	2	1	1
9.	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1	1	
10.	Защита проектов	1		1
	Всего	17	8	9